



РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТЫ с 01.01.2011

«Прогноз Погоды»

Состоит из двух частей: перед «прогнозом погоды» звучит 5-10 секундный ролик «Прогноз Погоды представляет ... + рекламный ролик, закрывающий рубрику.

Рубрика выходит в течение недели 117 раз:

- в рабочие дни с 6.00 до 23.00 (17 раз в день)
- в выходные дни с 7.00 до 23.00 (16 раз в день)

За неделю имя фирмы/услуга/товар упоминается 234 раза (117+117).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 272 EUR (19 900 крон)

ролик 30 сек – 1 464 EUR (22 900 крон)

«Новый Час» или «Таймер»

После джингла ровного часа «Это звучит Народное Радио», выходит короткий рекламный ролик или напоминание от спонсора, длиной до 10 секунд («Новый час на Народном Радио представляет/вам дарит...»).

Представление «Нового часа» происходит 126 раз в течение недели:

- в ровный час с 6.00 до 23.00 (18 раз в день)
- дополнительно рекламный ролик звучит в рекламных блоках по 8 раз ежедневно.

За неделю имя фирмы/товар/услуга упоминается 182 раза (126+56).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 144 EUR (17 900 крон)

ролик 30 сек – 1 272 EUR (19 900 крон)

«Лучшее Время...»

Состоит из двух частей: призыва ведущего и рекламного ролика.

В определённый момент часа звучит джингл - «Народное Радио, вы не подскажете который час?» после чего радиоведущий «подсказывает» который час и сообщает, что «Это самое лучшее время для того, чтобы... купить/попробовать/воспользоваться услугой и т...».

Например, «В стране 9 часов и 45 минут, и это самое лучшее время, чтобы недорого заправить свой автомобиль на заправке «БестОйл», после чего звучит рекламный ролик. «Лучшее Время», это пакет, напрямую стимулирующий клиентов приобрести товар, либо воспользоваться рекламируемой услугой.

Рубрика выходит 50 раз в течение недели:

- в рабочие дни с 7.00 до 19.00 (12 раз в день)

За неделю имя фирмы/товар/услуга упоминается 120 раз (60+60).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 144 EUR (17 900 крон)

ролик 30 сек – 1 272 EUR (19 900 крон)

«Первый и Последний»

Первый ролик в начале блока длиной до 20 (до 30) сек, и последний в блоке, длиной 5 сек.

Преимуществом являются «крайние позиции», что приводит к более явному запоминанию и увеличивает эффективность рекламной кампании минимум на 25%. Рекламные ролики длиной 20+5 секунд (30+5 секунд) звучат ежедневно по 12 раз. Сдвоенные блоки выходят 84 раза в неделю.

За кампанию всего 168 выходов, из которых 30 во время А+.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 144 EUR (17 900 крон)

ролик 30 сек – 1 272 EUR (19 900 крон)

«Большая SMS игра»

Пакет подразумевает спонсорство 8 дневной игры, где разыгрывается приз от спонсора, стоимостью не менее 15 000 крон (поездка на двоих в отпуск, ноутбук и т.д.). Информация о игре доводится до слушателей до 24 раз в сутки посредством специального промо, длина которого может достигать минуты. Ведущие так же приглашают к участию слушателей и доводят до них правила игры с упоминанием спонсора и его услуг/торговой марки каждый час. Игра проходит посредством смс-линии 1521. В каждом ответном СМС участнику игры приходит информация о спонсоре игры. Упоминание о спонсоре звучит в эфире до 300 раз за 8 дней.

Цена пакета – 1 272 EUR (19 900 крон)

«Буэнос Утрос»

Пакет подразумевает спонсорство утреннего шоу «Буэнос Утрос», которое выходит в эфир каждый будний день с 7.00 до 10.00. Пакет включает в себя 6 выходов рекламного ролика во время программы + дополнительно 6 выходов в течение рабочего дня, а так же анонсы ведущих, в которых они рассказывают о фирме-спонсоре/услуге/продукте 2 раза в час минимум. Всего в неделю минимум 90 (60+30) упоминаний. По желанию клиента, всю неделю в интерактивах утреннего шоу могут разыгрываться призы, которые предоставляет спонсор.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 1 016 EUR (15 900 крон)

ролик 30 сек – 1 144 EUR (17 900 крон)

«Ваша Песенка Спета»

Пакет подразумевает спонсорство развлекательной интерактивной программы «Ваша Песенка Спета», которая выходит в эфир каждый будний день с 13.00 до 15.00. Пакет включает в себя 6 выходов рекламного ролика во время программы, а так же анонсы ведущих, в которых они рассказывают о фирме-спонсоре/услуге/продукте 2 раза в час минимум. Всего в неделю минимум 50 упоминаний.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 505 EUR (7 900 крон)

ролик 30 сек – 570 EUR (8 919 крон)

(спонсорство возможно, если нет «Большой СМС Игры»)

NB!

Цены показывают стоимость пакета за неделю, если не указано другое.

Ко всем ценам прибавляется НСО.