



## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТЫ с 01.01.2011

### «Прогноз Погоды»

Состоит из двух частей: перед прогнозом погоды звучит 5-10 секундный ролик «Прогноз Погоды представляет ...» + рекламный ролик, закрывающий рубрику.

Рубрика выходит в течение недели 75 раз:

- в рабочие дни с 7.00 до 18.00 (11 раз в день)
- в выходные дни с 8.00 до 18.00 (10 раз в день)

За неделю имя фирмы/услуга/товар упоминается 150 раз (75+75).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 505 EUR (7 900 крон)

ролик 30 сек – 633 EUR (9 900 крон)

### «Новый Час» или «Таймер»

После джингла ровного часа, звучит короткий рекламный ролик или напоминание от спонсора, длиной до 10 секунд («Новый час на DFM представляет/вам дарит...»).

Представление «Нового часа» происходит 126 раз в течение недели:

- в ровный час с 6.00 до 23.00 (18 раз в день)
- дополнительно рекламный ролик звучит в рекламных блоках по 8 раз ежедневно.

За неделю имя фирмы/товар/услуга упоминается 182 раза (126+56).

Цена пакета:

ролик 20 сек – 505 EUR (7 900 крон)

ролик 30 сек – 633 EUR (9 900 крон)

### «Первый и Последний»

Первый ролик в начале блока длиной до 20 (до 30) сек, и последний в блоке, длиной 5 сек.

Преимуществом являются «крайние позиции», что приводит к более явному запоминанию и увеличивает эффективность рекламной кампании минимум на 25%. Рекламные ролики длиной 20+5 секунд (30+5 секунд) звучат ежедневно по 12 раз. Сдвоенные блоки выходят 84 раза в неделю.

За кампанию всего 168 выходов.

Цена пакета:

ролик 20 сек – 505 EUR (7 900 крон)

ролик 30 сек – 633 EUR (9 900 крон)

### «Радио-чат» (СМС игра)

5 дней (Пн-Пт) – 160 EUR (2500 крон)/ 32 EUR (500 крон) один день

3 дня (на выбор) – 134 EUR (2100 крон)/ 45 EUR (700 крон) один день

1 день – 64 EUR (1000 крон)

(1 день = 1 розыгрыш/приз)

NB!

Цены показывают стоимость пакета за неделю, если не указано другое.

Ко всем ценам прибавляется НСО.